

benő, erőszakot közvetítő adások aránya, és még az eredetileg szórakoztatónak számító műsorokban is a reklámokra jellemző villámgyors vágások és képi megoldások terjednek el. Maguk a reklámok, tartalmi és képi megoldásukkal inkább felzaklatóak, mint informatívak.

A tömegtájékoztató még az egyébként közömbös híreket is a szenzációknak kijáró tálalásban közli, a „szenzációk” viszont hatásvadász, sokkoló formában kerülnek közlésre. A felszínese, de igen nagy számban „termelt” bulvár események nagyon sokakat foglalkoztatnak és hoznak izgalomba, és a politika is gondoskodik a nyugtalanításunkról.

A hatékony, és egyre gyakoribb internetes információszerezés nehéz-

ségekre utközik amiatt, hogy *elvezünk az információk özönében*, illetve ezek megszerzését számos kéretlen, zavaró tényező hátráltatja.

*Mindezek eredményeképpen az életritmusunk felgyorsult, a környezetünkben alig követhető ütemű változások történnek, az információk mennyisége tengernyi. Emellett életünket a teljesítményközpontúság és a stresszek állandósulása jellemzi.*

Ha az előzőekben részletezett pszichoszociális- és a materiális környezeti ártalmak elérnek egy kritikus szintet, akkor az immunválasz „kissiklik”, rossz vágányra áll, felülke-rekednek az allergiás mechanizmusok és a genetikai hajlamból atopiás-allergiás betegség lesz.

A pszicho-neuroimmunológiai ösz-

szefüggéseknek jelentős szerepe lehet abban is, hogy **az allergiás betegek körében gyakoribbak a kóros magatartásformák**, mint az átlag népességben. Stauder Adrienn és Kovács Mónika felmérése szerint minden ötödik allergiás betegnél klinikailag jelentős szorongásos és/vagy depressziós zavart lehet kimutatni. Az érintett betegek kb. 20%-a kezelésre szorul.

A megoldás sajnos egyelőre elég kilátástalan. A fizikai és szellemi környezetszennyezés korunkban már születésétől, a testi és szellemi érés kezdetétől sújtja az embereket. A megoldás egyik útja ennek a visszafordítása, csökkentése lenne. Ez azonban nem egyedül az egészségügy, hanem az egész társadalom feladata.

## „Hallgasson Keljfel Jancsira!”

Egy közelmúltban lezajlott nemzetközi és egy friss magyar kutatás szerint, az elmúlt évek nyitottabb társadalmi kommunikációja sem hozta meg a várt eredményt: továbbra is alultájékozottak vagyunk szexuális ismeretek tekintetében. A merevedési zavarral kapcsolatos hiányos értesülésekre és tévhitekre épülő megközelítés nemcsak szexuális életünket és azon keresztül párkapcsolatainkat rombolja, de az egészségünkre is jelentős befolyással van.

A hazai felmérésben résztvevők a potenciazavar okai között a stresszt, a munkahelyfélést, az anyagi problémákat és a pörgő életvitelt nevezték meg. A megkérdezettek körében kevesen tudták, hogy merevedési zavart okozhatnak a szív- és érrendszeri betegségek, a magas vérnyomás, a cukorbetegség, a magas koleszterinszint, és számos urológiai probléma is csökkentheti az erekció keménységét. A válaszadók között sokak számára ismeretlen volt az a tény, hogy a merevedési zavar ezen betegségek előjeleként is jelentkezhet, vagyis a potenciazavar már jóval az egészségügyi probléma súlyossá válása előtt figyelmeztet a betegség kialakulására, amikor az még könnyen kezelhető, a szövődmények megelőzhetőek. Magyarországon ez a probléma különös hangsúlyt kap a szív-érrendszeri megbetegedések gyakoribb előfordulása és az ebből eredő korai halálozás miatt.

Mivel a férfiak elsősorban életmódbeli és pszichés okokat feltételeznek a merevedési zavar mögött, elenyésző számban (kevesebb mint 10%-ban) fordulnak csak orvoshoz. A

megkérdezettek többsége inkább a házi orvosát keresné fel a problémával, kevesebben ismerik a szakorvosi (urológus, andrológus) segítség lehetőségét. Az orvosnak nemcsak az egyéb, esetleg háttérben meghúzódó betegségek kiszűrésében van nagy szerepe, hanem hatékony kezelést, megoldást is ő javasol.

A hazai kutatási eredményekre adott válaszként a Pfizer Kft. és a Magyar Egészségvédelmi Alapítvány összefogott, hogy merőben új szemlélettel kampányt indítson a potenciazavarral küzdő férfiak egészségéért.

A kampány elindítója arra helyezik a hangsúlyt, hogy a hímvessző többfunkciós szerv, mert amellyel, hogy örömforrás, képes azt is jelezni, ha a keringési rendszerben valamilyen változás kezdődik. Ha ez utóbbi az oka a pénisz rendellenes működésének, akkor az egészség szavatolása miatt érdemes orvoshoz fordulni, ha viszont pszichikai okok húzódnak meg a háttérben, akkor a depresszió elkerülése és a teljesítőképeség megőrzése érdekében kell szakemberhez menni.

Az üzenetek tolmácsolója Keljfel Jancsi figurája, ami a kampány összes megmozdulását fémjelzi majd. A figura használatának az a célja, hogy humorral fűszerezze az információkat, és a hímvessző megszemélyesítésével megoldja a férfiak nyelvét a rendelőkben is. A figura segítségével talán könnyebben szóba hozható a merevedési probléma az orvosnál: „Tudja Doktor Úr, a Keljfel Jancsi miatt jöttem.”

## Amerikai tudós kapta elsőként a Dr. Paul Janssen-díjat

A belgiumi Beerse-ben, a Janssen-Cilag székhelyén, szeptember 12-én nyújtották át először a 100000 dollár összértékű Dr. Paul Janssen-díjat, a díj névadója születésének 80. évfordulóján Dr. Craig Mellonak, aki a Massachusetts-i egyetem orvosi karának molekuláris medicina professzora. Mello professzor az úgynevezett iRNS felfedezésében és a sejtbiológiai szerepének tisztázásában (ez az elmúlt évtized egyik legnagyobb sejtbiológiai felfedezése volt, amely alapjaiban változtathatja meg a jövőben a gyógyszerkutatást) kifejtett munkájáért részesült a kitüntetésben.

A díjat a Johnson & Johnson vállalat alapította, a páratlan

tudományos kutató és üzletember Dr. Paul Janssen (1926-2003) emlékére, aki több mint 80, mind tudományosan, mind piacra vezetését irányította személyesen, előbb a Janssen Pharmaceutica belga gyógyszer vállalat tulajdonosaként, később, a Johnson & Johnson-nal 1961-ben történt fúzió után a vállalatcsoport gyógyszeripari vezetőjeként.

A díjat a jövőben két évente ítélik oda olyan, az élet-, és orvostudományok terén végzett kutatásokért, melyeknek előreláthatóan nagy hatása lesz a tudomány fejlődésére, illetve közvetve a betegek gyógyítására.